

Colloque international



1945-1958 : Penser les évolutions d'une revue corporative



3 et 4 avril 2014

INHA - 2 rue Vivienne 75002 Paris

Organisé par l'IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
dans le cadre de l'ANR Cinépop50



Jeudi 3 avril

9h-19h

9h – Accueil des participants

9h15-9h30 – Introduction

par Laurent Creton et Kira Kitsopanidou

9h30-12h30 – *Le Film français et les revues corporatives*

Présidente de séance : Geneviève Sellier

- Emmanuelle Champomier : « Identité et rôle des revues corporatives françaises des origines au *Film français* »
- Guillaume Vernet : « *Le Film français* et le cinéma en France après la Seconde Guerre mondiale »
- Joël Augros : « Les accords Blum-Byrnes sous le regard du *Film français* et de *Variety* »
- Aurélie Pinto : « Jean-Placide Mauclair : le cinéma et les affaires. Portrait d'un cinéphile entrepreneur »

12h30-14h – Cocktail déjeunatoire

14h-16h15 – *Les représentations de l'économie du cinéma dans Le Film français*

Président de séance : Fabrice Rochelandet

- Claude Forest : « Du client au spectateur. L'évolution de la représentation du public dans *Le Film français* (1945-1958) »
- Laurent Creton : « L'économie du cinéma et ses représentations iconographiques dans la revue *Le Film français* (1945-1958) »
- Kira Kitsopanidou : « Représentations des performances des films au box-office dans *Le Film français* (1952-1957) »

16h15-16h30 – Pause

16h30-18h – *Table ronde. Le Film français : quelle place et quelle fonction au sein de l'industrie cinématographique ?*

Animée par Laurent Creton

avec la participation de Laurent Cotillon (*Le Film français*), Alain Rocca (LMC/Universciné), Marc-Olivier Sebbag (FNCF) et Sylvie Corréard (DIRE).

18h-19h – Cocktail

Vendredi 4 avril

9h30-17h

9h30-12h30 – *Le Film français et les débats d'économie politique du cinéma français*

Président de séance : Sébastien Layerle

- Thomas Pillard : « Entre «propagande» nationale et coopération internationale : le nationalisme corporatiste et les rapports franco-américains dans *Le Film français* »
- Pascal Laborderie : « Le statut du cinéma non-commercial : un débat médiatisé entre 1947 et 1955 dans *Le Film français* et *UFOCEL Informations* »
- Frédéric Gimello-Mesplomb & Pascal Legrand : « Voix de la profession ou relais de l'action publique ? La fonction sociale du *Film français* à l'aune des débats publics sur le cinéma (1945-1958) »

12h30-14h – Déjeuner

14h-16h30 – *Le Film français, les stars et la promotion*

Présidente de séance : Raphaëlle Moine

- Ginette Vincendeau : « Et Bardot devint star : émergence et impact de BB dans *Le Film français* »
- Jennifer de Castro : « *Le Film français* (1945-1958) et sa première de couverture : reflets des évolutions de ligne éditoriale »
- Gwénaëlle Le Gras : « Les Victoires du cinéma français : une entreprise d'institutionnalisation orchestrée par *Le Film français* »

16h30 – Clôture du colloque par Laurent Creton et Kira Kitsopaniidou

Présentation du colloque

Ce colloque est consacré à l'histoire de la revue corporative *Le Film français*, fondée en 1944 par Jean-Placide Mauclair et Jean-Bernard-Derosne, et toujours éditée de nos jours.

Se présentant comme le guide éclairé de toutes les branches de l'industrie cinématographique, *Le Film français* participe aux grands débats qui traversent le cinéma français depuis la Libération (accords Blum-Byrnes, reconstruction de l'industrie, « bataille de la qualité », etc.). À la fois témoin et acteur des multiples évolutions que connaît le cinéma en France dans l'après-guerre, il offre à ses lecteurs quantité d'informations sur la filière : données statistiques, fiches de films, tableaux de tournage, présentations corporatives, bilan hebdomadaire officiel des recettes d'exploitation... En quelques années, *Le Film français* s'impose comme le journal professionnel du cinéma français.

Dans ce colloque, seront notamment analysées l'histoire de la revue et son cadre institutionnel, l'évolution de la ligne éditoriale sur la période 1945-1958, la mise en images et la représentation des chiffres du box-office, la promotion des stars ou encore la place du *Film français* dans l'histoire de la presse professionnelle en France.

Intervenants

Joël Augros (Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis)
Laurent Creton (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Emmanuelle Champomier (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Sylvie Corréard (Syndicat des Distributeurs Indépendants Européens Réunis)
Laurent Cotillon (Directeur d'édition de la revue *Le Film français*)
Jennifer de Castro (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Frédéric Gimello-Mesplomb (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse)
Claude Forest (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Kira Kitsopanidou (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Pascal Laborderie (Université de Reims Champagne-Ardenne)
Sébastien Layerle (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Gwénaëlle Le Gras (Université Bordeaux Montaigne)
Pascal Legrand (Centre national du cinéma et de l'image animée)
Raphaëlle Moine (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Thomas Pillard (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Aurélien Pinto (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Alain Rocca (Le Meilleur du Cinéma/Universciné)
Marc-Olivier Sebbag (Fédération Nationale des Cinémas Français)
Geneviève Sellier (Université Bordeaux Montaigne)
Guillaume Vernet (Université Rennes 2)
Ginette Vincendeau (King's College, Université de Londres)

Comité scientifique

Laurent Creton (PR Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Kira Kitsopanidou (MCF Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Raphaëlle Moine (PR Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)
Geneviève Sellier (PR Université Bordeaux Montaigne)

Contacts :

Clémence Allamand : clemence.allamand@univ-paris3.fr
Kira Kitsopanidou : kira.kitsopanidou@univ-paris3.fr
Thomas Pillard : thomas.pillard@univ-paris3.fr