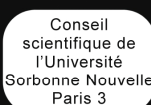


Maison de la Recherche de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
4, rue des Irlandais
75 005 Paris



MARKETING ET CINEMA

Approches du marketing des films à l'épreuve de la mondialisation

FILM MARKETING

Approaches to film marketing in the age of globalisation

Colloque international

les 19 et 20 novembre 2010

Pour plus d'informations, consulter le site www.cinecosa.com



Colloque organisé par CinEcoSA et le GRECA, avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW - EA 4399), de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel (IRCAV - EA 185), de l'Université Paris 8, du Conseil scientifique de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, et des Relations internationales de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

VENDREDI 19 NOVEMBRE / FRIDAY 19 NOVEMBER

9h – Accueil des participants / *Conference registration*

9h30 – Ouverture du colloque / *Welcome address* : Laurent CRETON (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et Nathalie DUPONT (Université du Littoral et de la Côte d'Opale)

BITS ET PIXELS : NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INTERACTIVITE / BYTES AND PIXELS: NEW TECHNOLOGIES AND INTERACTIVITY

Modérateur / Chair : Laurent CRETON (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

9h45 – Alexis BLANCHET (Université Paris Ouest Nanterre) : « Des films pour faire des jeux, analyse d'une synergie commerciale et promotionnelle entre cinéma et jeu vidéo »

10h20 – Kira KITSOPANIDOU (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : « Le marketing de la "révolution *Avatar*" ou comment vendre le numérique aux salles du monde entier »

10h55 – Pause / *break*

11h15 – Ela SIROMASCENKO (Universitatea din București) : "The Role of Social Networks in International Film Marketing – Case study: the use of Facebook in promoting movie releases on a global scale"

11h50 – Manuel DUPUY-SALLE (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis / Université Stendhal-Grenoble 3) : « L'usage d'Internet et des réseaux sociaux comme support de valorisation des films : une approche critique des "campagnes interactives" »

12h30 – Pause déjeuner / *Lunch break*

BLOCKBUSTERS ET INDÉPENDANTS / BLOCKBUSTERS AND INDEPENDENTS

Modérateur / Chair : Joël AUGROS (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis)

14h30 – Yannis TZIOUMAKIS (University of Liverpool) : "Marketing Contemporary American Independent Film: United Artists Classics and the first wave of classics divisions in the 1980s"

15h05 – Claire MOLLOY (University of Brighton) : "Marketing and the 'indie auteur'"

15h40 – Pause / *Break*

16h00 – Nolwenn MINGANT (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : "A new influence on production : Hollywood's foreign marketers"

16h35 – Elizabeth PROMMER (Universität Wien) : "Marketing the Franchise-Blockbuster"

17h10 – Patrick VONDERAU (Stockholms Universitet) : "Blondes Love Movies, Too: Market Research and the Promotion of Hollywood Entertainment"

SAMEDI 20 NOVEMBRE / SATURDAY 20 NOVEMBER

LE FACTEUR LOCAL / MARKETING FOREIGNNESS

Modérateur / Chair : Cecilia TIRTAINE (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

9h30 – Daniel STEINHART (University of California, Los Angeles) : “Paris... As You’ve Never Seen It Before!!!”: The U.S. Marketing of Hollywood Foreign Productions in the Postwar Era”

10h05 – Hélène LAURICHESSE (Ecole Supérieure d’Audiovisuel, Toulouse) : « La stratégie de marque au cinéma »

10h40 – Pause / break

11h00 – Frédérique BRISSET (Université d’Orléans / Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : « Woody Allen à l’affiche en France : tout le monde dit *We Love Him...* »

11h35 – Katherine FELSBURG (University of Pennsylvania) : “One-Sheet, One World?: Marketing Hollywood Films Across Borders”

12h10 – Alessandro CATANIA (University of Nottingham) : “Marketing television worldwide? ABC-Disney’s distributions between global and local availability”

12h40 – Clôture du colloque / *Concluding remarks*: Nolwenn MINGANT (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Comité d’organisation / Organising committee

Joël AUGROS

Laurent CRETON

Nathalie DUPONT

Nolwenn MINGANT

Cecilia TIRTAINE

Colloque organisé par le groupe CinEcoSA (Cinéma, Economie & Sociétés Anglophones) et le GRECA (Groupe de Recherche en Economie du Cinéma et de l’Audiovisuel), avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW – EA4399), de l’Institut de Recherche sur le Cinéma et l’Audiovisuel (IRCAV – EA185), de l’Université Paris 8 - Vincennes Saint Denis, du Conseil Scientifique de l’Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et du service des Relations internationales de l’Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

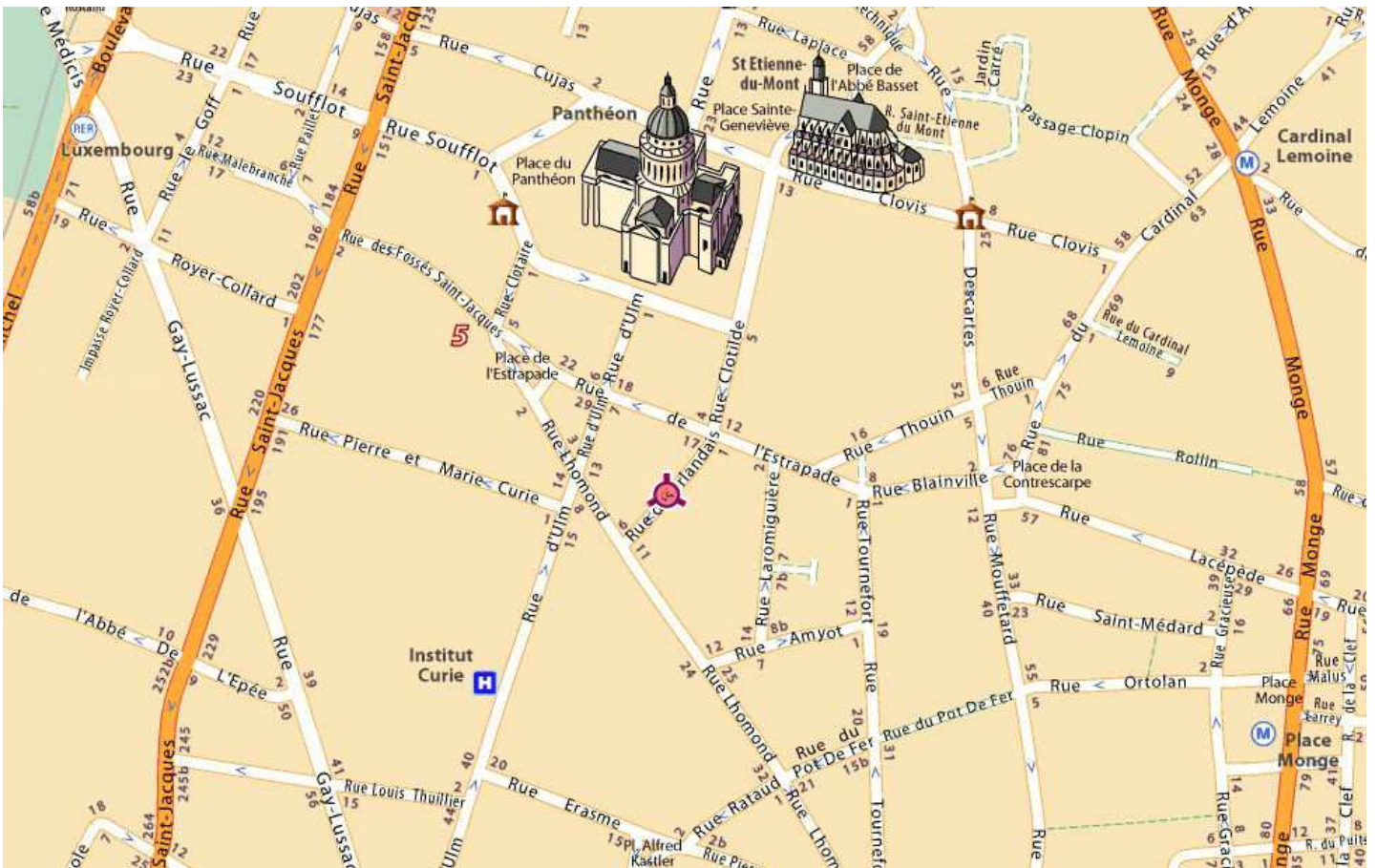
Pour plus d’informations, consulter le site <http://www.cinecos.com>

Lieu du colloque / Venue

Maison de la Recherche
de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Salle Claude Simon (rez-de-chaussée / *ground floor*)

4, rue des Irlandais
75 005 Paris



Métro : 7 (Place Monge), 10 (Cardinal Lemoine)

RER : B (Luxembourg)

Bus : 47 (Monge), 84 (Panthéon), 89 (Lycée Henry IV)