# Les territoires de l'image au Brésil

Entre création audiovisuelle et industrialisation des images



#### Avec le soutien de:

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3/IRCAV et Commission de la Recherche USPC / Université Paris Diderot - Paris 7/ Programme Idex/Brésil









### Les territoires de l'image au Brésil

## Entre création audiovisuelle et industrialisation des images

Grand producteur de films (une centaine de films de fiction par an), le Brésil est confronté aujourd'hui aux effets d'une crise économique, morale et sociale sans précédent, mais doit aussi faire face à la globalisation et à l'hégémonie d'une industrie filmique hollywoodienne, force de frappe déstabilisant ses identités culturelles respectives. Comment en faire l'état des lieux et en mesurer les effets? Comment le Brésil prend sa place dans ces nouvelles reconfigurations d'un cinéma-monde?

Les transformations socio-culturelles comme économiques, liées à ces phénomènes de mondialisation et de circulation massive des images, sont souvent perçues sous le seul angle des États-Unis, sans prendre en compte d'autres pôles majeurs, comme le Brésil, qui ont très tôt dans l'histoire constitué le cinéma comme axe central du développement de leurs industries culturelles respectives (séries télévisées, jeux vidéo, animation, consortiums musicaux, etc.).

Des raisons géopolitiques, économiques comme historiques ont prévalu pour entreprendre d'analyser le Brésil en Amérique latine et comprendre sa place spécifique où se concentrent des publics diversifiés autour de marchés audiovisuels reconfigurés. En effet, le Brésil a développé une industrie du divertissement de grande ampleur autour de TV Globo, mais où le cinéma continue à jouer un rôle non négligeable. À côté d'une tradition auteuriste, coexistent un cinéma populaire et un documentaire critique.

Des phénomènes de convergence renforcent ces questionnements sur cette nouvelle circulation des images, dans le cadre de politiques dérégulées de l'audiovisuel après 1992 lors de la Retomada illustrant différentes thématiques visuelles comme le passé colonial ressourçant les imaginaires et modèles narratifs, l'expansion urbaine à la fois chaotique et fulgurante, le statut des minorités et l'émergence de nouvelles classes moyennes avec des modèles de consommation plus axés sur les loisirs... Ce développement d'entreprises audiovisuelles dynamiques dessine aussi l'avènement des nouvelles technologies de communication avec l'entrée en force des réseaux sociaux dans l'espace public brésilien.

Cette journée d'étude du 12 décembre 2015 à l'INHA/Paris réunira des chercheurs dans une démarche pluridisciplinaire qui, à partir de cas d'études précis, permettront d'approfondir ces questions axées autour des territoires de l'image au Brésil.

Cette journée d'étude permettra, dans un esprit de transversalité, de préparer en 2016 un numéro collectif de la revue O Olho da Historia [www.oolhodahistoria.ufba.br].

### **SAMEDI 12 DÉCEMBRE 2015**

9h30-18h30

INHA

Salle Mariette 2 rue Vivienne, 75002 Paris



#### Présentation

**Kristian FEIGELSON** (IRCAV / Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) Les territoires de l'image.



### Régimes de visualité, espace de création et modèles alternatifs aux industries

- Sylvie DEBS (Université de Strasbourg)
  De l'espace régional à l'espace national: les représentations du Nordeste dans le cinéma brésilien du xxº siècle.
- Amaranta CESAR (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia)
  Le cinéma des Amérindiens: images de résistance.
- Rubens MACHADO Jr (Universidade São Paulo)
  Circulation des images alternatives et expérimentales, fragments d'histoire.
- Lúcia NAGIB (University of Reading)

  Histoire et cosmopolitisme: un cas de figure Les bruits de Recife.
- Alessandra BRUM (UFJF)
  Statut de la critique de cinéma au Brésil, des années 1960 à nos jours.
- **Émilie PASTERNAK** (Université Sorbonne Nouvelle Paris 3) Walter Salles, entre cinéma d'auteur et cinéma populaire.

#### Déjeuner



### Genèse et enjeux des industries culturelles dans un «pays-continent»

- Mannuela COSTA (Universidade Federal de Pernambuco)
  Cinéma indépendant au Brésil dans un contexte de mondialisation.
- ▶ Teresa NOLL TRINDADE (Universidade Estadual de Campinas São Paulo) Les contraintes de l'exploitation commerciale du documentaire brésilien en salle (2000-2010).
- Joao DE OLIVEIRA (Université Lille 3)
  Les films-favelas ou l'univers mythique des défavorisés (1990-2010).
- Erika THOMAS (Université de Lille)
  Anthropologie des télénovelas et mythologies contemporaines.

- ▶ Soleni FRESSATO et Jamile GONCALVES (Oficina Cinema-Historia/ UFBA) Le succès populaire du feuilleton télévisé Avenida Brasil, trois quartiers de Rio dans le monde.
- Bertrand FICAMOS (Université Sorbonne Nouvelle Paris 3)
  Le rôle de la télévision dans la société brésilienne: consommation et réception de la Telenovela.

### Perspectives croisées

Kristian FEIGELSON (IRCAV/Paris 3) et Jorge NOVOA (UFBA/Salvador) Diversités culturelles et images industrialisées: le Brésil entre local et global?

### Les intervenants

- Alessandra BRUM, professeure du Master Art, Culture et Langages de l'Universidade Federal de Juiz de Fora, Minas Gerais, Brésil. Post-doctorante à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3/ Bourse Capes-Brésil.
- Amaranta CESAR, professeure à l'Universidade Federal do Recôncavo da Bahia et directrice du Festival du Cinéma Documentaire de Cachoeira – CachoeiraDoc.
- Mannuela COSTA, professeure à l'Universidade Federal de Pernambuco en cinéma et audiovisuel, chercheuse/Bourse Capes-Brésil, productrice de cinéma.
- Sylvie DEBS, maître de conférence à l'Université de Strasbourg, ancienne attachée culturelle au Brésil et Mexique, auteure d'ouvrages sur l'identité, la littérature dans le cinéma brésilien.
- Kristian FEIGELSON, sociologue à l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, co-auteur de Cinematografo: um olhar sobre a historia, Edufba, São Paulo, 2009, coordinateur de différents numéros de Théorème (IRCAV).
- Bertrand FICAMOS, enseignant en Guyane après avoir été en poste au Brésil, auteur de Cinema Novo: avant-garde et révolution, éd. Nouveau Monde, Paris, 2013.
- Soleni Biscouto FRESSATO, docteure en sociologie (UFBA), auteure de nombreux ouvrages sur la culture audiovisuelle populaire au Brésil, éditrice de la revue O Olho da Historia.
- Jamile GONCALVES, chercheuse à UFBA (Salvador) en stage à l'Institut d'Études Politiques de Rennes, membre de la rédaction O Olho da Historia.
- Rubens MACHADO Jr, enseigne l'histoire et l'esthétique du cinéma à l'Université de São Paulo.
   Critique et auteur de São Paulo em movimento: a presença da metropole no cinema silencioso, éd. Alameda, Curator d'Experimental Media in Latina America (Getty Foundation/LA film Forum).
- Lúcia NAGIB, professeure en études filmiques à l'University of Reading (UK), auteure d'ouvrages sur le cinéma du monde et l'éthique du réalisme, ainsi que sur le cinéma brésilien.
- Jorge NOVOA, professeur au département post-graduation en sociologie (UFBA), auteur de nombreux ouvrages sur le cinéma et l'histoire, éditeur de la revue O Olho da Historia.
- Joao DE OLIVEIRA, critique de cinéma, enseigne la civilisation brésilienne à l'Université Lille 3.
- Émilie PASTERNAK, chargée de cours et doctorante à l'IRCAV/Université Sorbonne Nouvelle -Paris 3, productrice culturelle.
- Erika THOMAS, professeure d'études cinématographiques à l'Université de Lille et d'Artois, auteure d'ouvrages sur les indiens du Brésil, le Cinema Novo à la Retomada, les télénovelas.
- Teresa NOLL TRINDADE, doctorante à Unicamp Universidade Estadual de Campinas São Paulo et auteure de différents articles, réalisatrice de documentaires.

### Coordination

kristian.feigelson@univ-paris3.fr







